

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ
ВІЙСЬКОВОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ХАРКІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ ВИЩИЙ КОЛЕДЖ МИСТЕЦТВ»
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Педагогічною радою

КЗ «ХФВКМ» ХОР

Протокол № 04 від 28.05 2022 року

Зведено в дію наказом директора

№ 022 від 28.05.2022



Любов МОРОЗКО

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
КОМУНАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ
«ХАРКІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ ВИЩИЙ КОЛЕДЖ МИСТЕЦТВ»
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ**

2022-2026 РОКИ

1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ

- 1.1. Стратегія розвитку Комунального закладу «Харківський фаховий вищий коледж мистецтв» Харківської обласної ради (далі – Стратегія, Коледж) на 2022–2026 роки є документом, що визначає стратегічні цілі та завдання розвитку Коледжу, його місію, візію, цінності в умовах нових соціокультурних, економічних та освітніх викликів. Стратегія визначає пріоритети діяльності навчального закладу відповідно до провідних тенденцій розвитку українського й світового суспільства в цілому та сфери освіти, культури й мистецтва зокрема.
- 1.2. Стратегія розроблена з урахуванням державних пріоритетів у сфері освіти та культури, необхідності модернізації системи мистецької освіти, зміцнення ролі Коледжу як провідного регіонального закладу, що готує конкурентоспроможних фахівців.
- 1.3. Нормативно-правову основу становлять Конституція України, Закони України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про культуру», «Про фаховий мистецький коледж», Статут Коледжу та інші нормативні акти.
- 1.4. **Місія Коледжу** полягає у підготовці висококваліфікованих, конкурентноспроможних фахівців у галузі культури та мистецтва, які володіють комплексом компетентностей, необхідних для реалізації завдань по збереженню культурно-мистецьких традицій і формування сучасного мистецького середовища, здатні інтегрувати національні традиції та сучасні підходи у творчість, освіту та культурний розвиток суспільства, використовувати інноваційні технології, мобільно реагувати на потреби сучасного ринку праці та вимоги роботодавців. Місія коледжу передбачає забезпечення академічної свободи задля розкриття потенціалу всіх учасників освітнього процесу; формування загальнолюдських цінностей, громадянської відповідальності, національної ідентичності, сучасного патріотичного світогляду.
- 1.5. **Візія Коледжу** полягає у створенні сучасного мистецького освітнього простору, відкритого для новацій і реалізації творчого потенціалу здобувачів освіти, який зберігає та примножує українську культурну спадщину, забезпечує збереження здобутків і розвиток найкращих національних традицій, формує умови для розвитку творчої особистості здатної ефективно працювати та навчатися протягом життя.
- 1.6. **Цінностями**, на яких базується реалізація місії та візії коледжу, є:
 - особистісно орієнтоване навчання;
 - освіта впродовж життя;
 - академічна доброчесність;
 - інноваційність і креативність;
 - розвиток творчої особистості;
 - відкритість і прозорість;
 - демократичність;
 - національна ідентичність та патріотизм.

1.7. Стратегічними цілями діяльності Коледжу є

- Розробка освітньо-професійних програм відповідно до сучасних вимог і тенденцій ринку праці, положень Стандартів фахової передвищої освіти та Професійних стандартів, на основі інноваційного підходу до створення мистецького продукту.
- Створення сучасного креативного соціокультурного простору та комфортних умов для всіх учасників освітнього процесу.
- Підтримка творчих ініціатив здобувачів освіти, створення умов для участі у конкурсах, фестивалях, міжнародних проєктах.
- Інтеграція сучасних інформаційних технологій в освітній процес.
- Розвиток педагогічної майстерності та організаційно-методичного потенціалу педагогічного колективу; підвищення кваліфікації викладацького складу, спроможного забезпечити високий рівень підготовки фахівців; залучення провідних фахівців та практиків мистецтва до викладацької діяльності.
- Розвиток студентського самоврядування, студентоцентризму.
- Психологічна та соціальна підтримка студентів, у тому числі ВПО та тих, хто постраждав від війни.
- Формування довгострокових взаємозв'язків з роботодавцями та стратегічними партнерами.
- Розширення співпраці з творчими спілками та культурними інституціями, активна участь у мистецьких фестивалях, концертах, конкурсах.
- Формування національної ідентичності, патріотизму та духовних цінностей через мистецтво.
- Популяризація української музики, хореографії та театральних традицій.
- Розвиток матеріально-технічної бази: оновлення інструментів, обладнання, мультимедійних засобів.
- Розвиток бренду Коледжу, формування впізнаваного іміджу закладу освіти як сучасного, інноваційного та конкурентоспроможного освітнього центру, що забезпечує якісну підготовку фахівців і підтримує високий рівень довіри серед абітурієнтів, роботодавців та громади.

1.8. Стратегічними завданнями Коледжу є:

- Розвиток Коледжу як закладу фахової передвищої освіти, спроможного забезпечити підготовку конкурентоспроможних фахівців у сфері культури та мистецтва, які адаптовані до вирішення завдань професійної діяльності, інтелектуально та творчо розвинені.
- Оновлення та вдосконалення освітньо-професійних програм: розробка механізму щорічного перегляду та оновлення ОПП; забезпечення їх відповідності стандартам фахової передвищої освіти та критеріям акредитації; залучення роботодавців, випускників і здобувачів освіти до обговорення змісту програм.
- Створення сучасного креативного простору та креативного продукту на основі національних та світових культурно-мистецьких надбань.

- Забезпечення доступності та комфортних умов для здобувачів освіти з особливими потребами.
- Підтримка творчих ініціатив студентів; регулярна участь учасників освітнього процесу у конкурсах, концертах, конференціях тощо.
- Інтеграція інформаційних технологій: створення єдиної інформаційної бази навчального закладу на гугл-диску Коледжу; розробка мультимедійних навчальних матеріалів, розміщення методичного забезпечення освітніх компонентів на гугл-дисках циклових комісій із доступом до них усіх учасників освітнього процесу.
- Розвиток педагогічної майстерності: організація системи постійного підвищення кваліфікації викладачів; запровадження наставництва для молодих викладачів; проведення майстер-класів та тренінгів від провідних митців і практиків.
- Розвиток студентського самоврядування: підтримка діяльності студентської ради; створення механізмів участі студентів у прийнятті управлінських рішень; впровадження програми «студентських ініціатив».
- Забезпечення психологічної та соціальної підтримки учасників освітнього процесу.
- Організація співпраці з роботодавцями: системна взаємодія з Радою роботодавців Коледжу; сприяння працевлаштуванню випускників коледжу.
- Співпраця з мистецькими інституціями: розширення партнерської взаємодії з провідними бібліотеками, інформаційними структурами, культурно-мистецькими закладами, творчими колективами, театрами, філармонією тощо; сприяння активній участі учасників освітнього процесу у фестивалях, конкурсах, концертах і культурно-мистецьких заходах міста, області, країни та за її межами, зокрема у міжнародних програмах, творчих проектах, що сприяють популяризації українського мистецтва у світі.
- Формування національної ідентичності: включення до освітньо-професійних програм курсів з історії українського державотворення, мистецтва, культури України; проведення патріотичних виховних заходів; сприяння збереженню та популяризації українських традицій у мистецьких практиках.
- Популяризація української музики, хореографії, театрального мистецтва, бібліотечної справи тощо.
- Модернізація бібліотеки Коледжу як інформаційно-культурного центру закладу освіти відповідно до сучасних тенденцій інформаційно-бібліотечної сфери, з урахуванням цифрових технологій, засобів інформаційної безпеки для забезпечення доступу здобувачів до сучасних цифрових ресурсів, баз даних, онлайн-колекцій та розширення спектру цифрових сервісів бібліотеки.
- Розбудова творчої та дослідницької співпраці Коледжу з бібліотеками міста/регіону у сферах цифрової гуманітаристики, культурної спадщини, популяризації читання.

- Розвиток та оновлення матеріально-технічної бази Коледжу.
- Формування позитивного, інноваційного, соціокультурного іміджу Коледжу та розвиток бренду навчального закладу.

1.9. Діяльність Коледжу базується на таких **принципах**:

1. *Принцип відповідності стандартам фахової передвищої освіти і академічної доброчесності*: дотримання законодавства України у сфері освіти; забезпечення якості освітнього процесу на основі державних стандартів; недопущення плагіату та академічних порушень.
2. *Принцип студентоорієнтованого навчання*: орієнтація на потреби та інтереси здобувачів освіти; створення умов для індивідуальних освітніх траєкторій; залучення здобувачів освіти до ухвалення управлінських рішень.
3. *Принцип інноваційності та креативності*: використання сучасних технологій і методик навчання; сприяння розвитку інноваційних поглядів та творчого потенціалу студентів і викладачів; підтримка креативних освітніх та мистецьких проєктів.
4. *Принцип практикоорієнтованого навчання*: ґрунтування освітнього процесу на поєднанні теоретичних знань із системною практичною діяльністю здобувачів освіти у реальних або наближених до реальних умовах професійної мистецької діяльності; формування у студентів не лише знань, а й практичних умінь, навичок та фахових компетентностей, необхідних для успішної творчої/організаційно-комунікативної самореалізації та конкурентоспроможності на сучасному ринку праці.
5. *Принцип партнерства та відкритості*: розвиток співпраці з роботодавцями, стейкхолдерами, творчими спілками, культурно-мистецькими закладами; прозорість управління.
6. *Принцип безперервного професійного розвитку*: системне підвищення кваліфікації викладацького складу; залучення провідних фахівців та практиків мистецтва до освітнього процесу; поширення передового педагогічного досвіду.
7. *Принцип соціальної відповідальності*: забезпечення доступності освіти для всіх категорій студентів; психологічна та соціальна підтримка здобувачів освіти, особливо ВПО та тих, хто постраждав від війни; формування у здобувачів освіти громадянської активності, відповідальності та патріотизму.
8. *Принцип збереження і розвитку культурних традицій*: популяризація української культури; формування національної ідентичності та духовних цінностей; поєднання класичних традицій із сучасними мистецькими тенденціями.
9. *Принцип культурної місії*: позиціонування Коледжу як культурного центру регіону; активна участь у мистецькому житті міста й області; презентація досягнень студентів і викладачів на всеукраїнському та міжнародному рівнях.

10. *Принцип відкритості і прозорості управління:* публічність прийняття рішень; залучення студентів і викладачів до формування політики коледжу; прозоре використання фінансових і матеріальних ресурсів.
11. *Принцип забезпечення академічних прав здобувача:* реалізація власного творчого потенціалу та особистісний розвиток здобувачів освіти; адаптація до нових викликів у сфері освіти й культури; формування конкурентоспроможності випускників на національному та міжнародному рівнях.

2. ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

Виклики:

1. Конкуренція на ринку освітніх послуг.
2. Зміна тенденцій на ринку праці.
3. Демографічна криза, міграція населення і, як наслідок, зниження кількості майбутніх вступників.
4. Нестабільна соціально-економічна ситуація в країні та регіоні, пов'язана з введенням воєнного стану.
5. Зниження рівня загальноосвітньої та початкової мистецької підготовки вступників, відтік найбільш підготовлених здобувачів освіти до закладів вищої освіти.
6. Зміна тенденції розвитку ринку праці, вимог до професійних компетентностей працівників галузі культури та мистецтва.
7. Потреба у систематичній цифровізації та створенні ефективного електронного освітнього середовища, оновленні інструментів, обладнання та цифрових ресурсів.
8. Психологічні труднощі учасників освітнього процесу у зв'язку з воєнними діями, зростання потреби у підтримці ВПО.

Перспективи:

1. Створення безпечного освітнього середовища.
2. Зміцнення авторитету Коледжу як мистецького лідера регіону; утвердження іміджу й бренду Коледжу як центру мистецької освіти Слобожанщини.
3. Підтримка здобувачів освіти та педагогічних працівників у складних життєвих ситуаціях, розвиток соціально-відповідальної спільноти Коледжу.
4. Цифровізація освітнього середовища навчального закладу.
5. Оновлення та модернізація матеріально-технічної бази Коледжу (осучаснення навчальних аудиторій, оновлення музичних інструментів, техніки, костюмерних тощо).
6. Поглиблення співпраці з місцевими громадами, участь у культурному житті регіону.
7. Підвищення конкурентоспроможності випускників на ринку праці.
8. Партнерство з роботодавцями та культурними інституціями; розробка партнерських програм.

3. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМКУ РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ

Стратегія розвитку діяльності Коледжу реалізується за пріоритетними напрямками: освітній процес; цифровізація; розвиток особистості, реалізація здібностей та таланту; кадрове забезпечення; матеріально-технічна база; управління Коледжем; фінансове забезпечення.

3.1. Освітній процес

Мета: Забезпечення сучасної та конкурентоспроможної мистецької освіти, якісного освітнього процесу шляхом формування компетентностей здобувачів освіти на рівні стандартів фахової передвищої освіти з урахуванням потреб суспільства, ринку праці та розвитку творчих здібностей особистості.

Засоби досягнення:

1. Оновлення та удосконалення освітньо-професійних програм з урахуванням потреб здобувачів освіти, вимог суспільства та ринку праці.
2. Актуалізація навчальних планів та навчально-методичного забезпечення на основі результатів моніторингу якості освіти за участі органів студентського самоврядування, стейкхолдерів з урахуванням потреб роботодавців. Поєднання традиційних та інноваційних форм навчання.
3. Розвиток індивідуальних освітніх траєкторій, створення умов для творчого навчання здобувачів освіти, формування здатності вирішувати типові спеціалізовані задачі у мистецькій галузі та у процесі навчання, нести відповідальність за результати організаційної та виконавської діяльності, уміння працювати в команді та діяти в нестандартних ситуаціях, навчатися впродовж життя.
4. Створення умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання у Коледжі осіб з особливими освітніми потребами.
5. Забезпечення особистісно-орієнтованого навчання здобувачів освіти; використання педагогічного інноваційного інструментарію.
6. Контроль за дотриманням академічної доброчесності.
7. Удосконалення системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності: здійснення системного моніторингу знань здобувачів освіти, послідовне оприлюднення критеріїв, оцінки та діагностики знань тощо.
8. Удосконалення практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти із забезпеченням формування конкурентоспроможних професійних компетентностей.
9. Розвиток зв'язків з потенційними роботодавцями, організація системної взаємодії зі стейкхолдерами.
10. Забезпечення публічності інформації.

3.2. Цифровізація

Мета: Створення сучасного інформаційного середовища, в якому забезпечується автоматизація основних процесів діяльності Коледжу.

Засоби досягнення:

1. Розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі Коледжу (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристроїв).
2. Придбання ліцензійних інформаційних і навчальних комп'ютерних програм для навчальної діяльності.
3. Упровадження хмарних сервісів, LMS-платформ і засобів штучного інтелекту в освітній процес.
3. Забезпечення аудиторій і лабораторій сучасними медійними та аудіовізуальними технічними засобами.
4. Забезпечення інформаційного супроводу здобувачів освіти (навчально-методичні видання, розклади, зв'язок з викладачем, вибір дисциплін тощо).
5. Створення та забезпечення функціонування електронного сховища (цифрового архіву) матеріалів інформаційного та навчально-методичного забезпечення освітнього процесу тощо включно зі зберіганням та резервним копіюванням.
6. Розвиток різноманітних форм інтерактивного спілкування, навчання з використанням дистанційних технологій.
7. Забезпечення супроводу вебсайту та сторінок Коледжу в соціальних мережах.
8. Впровадження інформаційних технологій, забезпечення автоматизованими програмними комплексами, ведення електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів Коледжу.
9. Цифровізація бібліотечного фонду.
10. Організація, систематизація та управління цифровими документними колекціями, архівування цифрових документів.

3.3. Розвиток особистості, реалізація здібностей та таланту

Мета: Створення умов для розкриття творчого та лідерського потенціалу здобувачів освіти; формування гармонійної особистості, конкурентоспроможності випускників на ринку праці.

Засоби досягнення:

1. Формування загальнолюдських цінностей, культури, духовності, патріотизму, здорового способу життя та етичної поведінки здобувачів освіти через підтримку студентських творчих ініціатив і мистецьких проєктів, спрямованих на розвиток культурного й освітнього середовища закладу.
2. Формування у здобувачів освіти лідерських якостей, навичок командної роботи й комунікації шляхом проведення заходів з особистісного розвитку, критичного мислення, самопрезентації.

3. Інтеграція в освітній процес дисциплін, спрямованих на розвиток громадянської компетентності: формування толерантності, відкритості, діалогу; подолання стереотипів і бар'єрів у спілкуванні.
4. Участь у волонтерських і громадських проєктах; реалізація програм соціальної інтеграції та інклюзії, зокрема для ВПО та постраждалих від війни.
5. Розвиток студентського самоврядування як механізму участі студентів в управлінні Коледжем.
6. Проведення днів культури, творчих вечорів, міжкультурних діалогів з метою збереження й розвитку культурно-мистецьких традицій України, їх популяризації, а також культурного збагачення учасників освітнього процесу.
7. Висвітлення освітніх і творчих здобутків студентів на веб-сторінці Коледжу, у соціальних мережах та медіа.
8. Формування бренду Коледжу: діяльність творчих колективів («Закаблуки», «Слобожаночка», «Диво-струни», «Слобожанські візерунки», «Phantassium», «Магія слова» тощо) як культурної візитівки регіону.

3.4. Кадровий потенціал

Мета: забезпечення високого рівня професійної компетентності педагогічних і адміністративних працівників, формування згуртованої, мотивованої та творчої команди, здатної реалізовувати сучасні освітні програми, інноваційні підходи до навчання й виховання, сприяти розвитку здобувачів освіти як особистостей та майбутніх фахівців у галузі культури й мистецтва.

Засоби досягнення:

1. Систематичне підвищення кваліфікації педагогічних працівників, участь викладачів коледжу у роботі обласних методичних об'єднань; проведення як власних майстер-класів, так із залученням фахівців інших закладів освіти та культурно-мистецьких установ, стейкхолдерів, роботодавців.
2. Організація внутрішніх методичних заходів і наставництва для молодих викладачів; регулярне проведення методичних рад, організація «Школи педагогічної майстерності» тощо.
3. Запровадження системи морального й матеріального стимулювання працівників за досягнення у навчальній, методичній та творчій діяльності; популяризація професійних досягнень викладачів на сайті Коледжу та в медіапросторі.
4. Підтримка участі викладачів у конкурсах, фестивалях, науково-практичних конференціях, тренінгах, творчих проєктах та поширення їхнього досвіду.
5. Залучення провідних фахівців, створення умов для професійної адаптації та зростання молодих викладачів через наставництво, формування кадрового резерву.

6. Розвиток корпоративної культури, командної взаємодії та позитивного психологічного клімату; підтримка демократичного стилю управління та відкритого обміну думками.
7. Проведення моніторингу якості кадрового потенціалу, визначення потреб у підвищенні кваліфікації та вдосконаленні педагогічних компетентностей; аналіз результатів атестації викладачів і внутрішнього контролю якості освіти; розробка системи оцінювання ефективності роботи викладачів.

3.5. Матеріально-технічна база

Мета: створення сучасного, безпечного та комфортного освітнього середовища, яке відповідає Ліцензійним вимогам провадження освітньої діяльності на рівні фахової передвищої освіти, забезпечення ефективної організації освітнього процесу, творчої та концертної діяльності, розвиток інноваційних технологій у навчанні.

Засоби досягнення:

1. Модернізація навчальних аудиторій, лабораторій, залів для занять з мистецьких дисциплін.
2. Оновлення музичних інструментів, звукового та світлового обладнання, костюмів і реквізиту для освітньо-творчої діяльності.
3. Забезпечення кабінетів сучасними технічними засобами навчання, комп'ютерами та програмним забезпеченням.
4. Створення єдиної інформаційної бази Коледжу на Google Диску з метою забезпечення ефективного управління освітнім процесом, безпечного зберігання та резервного копіювання електронних документів, доступності матеріалів для викладачів, студентів та адміністрації, а також підвищення прозорості внутрішньої комунікації.
5. Проведення енергоефективних заходів, ремонтів та благоустрою території, створення безбар'єрного освітнього середовища.
6. Удосконалення житлових та соціально-побутових умов здобувачів освіти у гуртожитку з урахуванням санітарних норм.
7. Забезпечення щорічних комплексних заходів з охорони праці та пожежної безпеки.

3.6. Управління Коледжем

Мета: удосконалення системи управління Коледжем на засадах прозорості, колегіальності, стратегічного планування, інноваційного підходу та ефективної внутрішньої комунікації, спрямованої на підвищення якості освітнього процесу і розвитку творчого потенціалу колективу; забезпечення автономії закладу освіти.

Засоби досягнення:

1. Упровадження системи стратегічного та проєктного менеджменту в управлінні діяльністю коледжу.
2. Забезпечення відкритості та прозорості управлінських рішень, залучення до їх розроблення Педагогічної ради; розширення представництва студентського самоврядування в органах управління Коледжем,

покращення взаємодії між адміністрацією та органами студентського самоврядування.

3. Цифрова трансформація всіх видів діяльності Коледжу: провадження системи електронного документування та документообігу; цифрових інструментів управління; інтеграція інформаційних систем.
4. Формування ефективної внутрішньої комунікації між адміністрацією, структурними підрозділами, викладачами, здобувачами освіти та батьками.
5. Реалізація системи внутрішнього забезпечення якості освіти відповідно до стандартів фахової передвищої освіти.
6. Регулярне проведення моніторингу результативності управлінських рішень і коригування стратегії розвитку.
7. Підвищення управлінської компетентності адміністрації через участь у програмах підвищення кваліфікації, освітніх форумах і тренінгах.
8. Підтримка партнерських зв'язків із культурно-мистецькими закладами, органами влади з метою розвитку управлінського потенціалу Коледжу.

3.7. Фінансове забезпечення

Мета: забезпечення стабільного та ефективного фінансування діяльності Коледжу, раціональне використання бюджетних і позабюджетних коштів для реалізації освітніх, культурно-мистецьких і інноваційних проєктів, а також модернізації матеріально-технічної бази.

Засоби досягнення:

1. Забезпечення прозорості фінансово-господарської діяльності Коледжу, ефективного планування та обліку використання коштів.
2. Удосконалення системи контролю за цільовим використанням ресурсів.
3. Залучення додаткових джерел фінансування: грантів, спонсорських внесків, благодійної допомоги, участі в проєктах міжнародних і державних програм.
4. Розвиток партнерства з органами місцевої влади, закладами культури, підприємствами та громадськими організаціями для підтримки освітніх і творчих ініціатив.
5. Стимулювання внутрішніх ініціатив із пошуку фінансових можливостей для реалізації навчальних, творчих та інноваційних ідей.
6. Енергоефективність та раціональне використання матеріальних і фінансових ресурсів.
7. Формування системи фінансового моніторингу для оцінювання ефективності управлінських і господарських рішень.
8. Забезпечення соціальних гарантій працівників Коледжу та підтримка їхньої професійної мотивації через стабільну фінансову політику.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Реалізація Стратегії розвитку сприятиме утвердженню Коледжу як сучасного, конкурентоспроможного, інноваційного мистецького закладу освіти, що забезпечує якісну підготовку фахівців для культурної та креативної сфер як регіону зокрема, так і України в цілому.

Виконання Стратегії розвитку Коледжу забезпечить:

1. Підвищення якості освіти – впровадження компетентнісного, практикоорієнтованого підходу, оновлення змісту освітньо-професійних програм, використання сучасних технологій навчання.
2. Зміцнення кадрового потенціалу – формування високопрофесійного, мотивованого педагогічного колективу, здатного реалізовувати інноваційні освітні та мистецькі практики.
3. Модернізація матеріально-технічної бази – створення комфортного, безпечного та технологічно забезпеченого освітнього середовища, відповідного до вимог сучасної освіти.
4. Розвиток цифрової інфраструктури – функціонування єдиної інформаційної бази Коледжу, електронного документообігу тощо.
5. Підвищення ефективності управління – запровадження системи стратегічного планування, моніторингу результативності, прозорих механізмів прийняття рішень та внутрішнього забезпечення якості освіти.
6. Сталий фінансово-економічний розвиток – раціональне використання ресурсів, розширення фінансових можливостей через партнерські, грантові та благодійні програми.
7. Розвиток творчого середовища – активізація участі здобувачів освіти і викладачів Коледжу у мистецьких проектах, конкурсах, фестивалях, науково-практичних заходах; формування іміджу Коледжу як центру культури й творчості.
8. Посилення іміджу закладу – підвищення рейтингу Коледжу на регіональному та всеукраїнському рівнях, зміцнення партнерських зв'язків із закладами культури, освіти та громадськими організаціями.
9. Забезпечення безперервного розвитку – створення системи моніторингу реалізації Стратегії, її періодичне оновлення та адаптація до нових викликів і потреб мистецької освіти.
10. Системна співпраця з роботодавцями – налагодження постійної взаємодії з культурно-мистецькими установами, театрами, бібліотеками, медіа- та артпросторами з метою удосконалення практичної підготовки здобувачів освіти, узгодження освітньо-професійних програм із потребами ринку праці, забезпечення практичного навчання та сприяння працевлаштуванню випускників.

5. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Стратегія розвитку Коледжу є основним документом, що визначає пріоритети, напрями, цілі, завдання та механізми розвитку закладу освіти на визначений період
2. Стратегія затверджується Педагогічною радою Коледжу та вводиться в дію наказом директора.
3. Реалізація Стратегії здійснюється адміністрацією Коледжу, педагогічним колективом, студентським самоврядуванням, структурними підрозділами на основі принципів відкритості, прозорості, колегіальності та відповідальності.
4. Контроль за виконанням заходів, передбачених Стратегією, покладається на директора, адміністрацію коледжу та Педагогічну раду, яка розглядає проміжні результати і вносить пропозиції щодо їх удосконалення.
5. Моніторинг реалізації Стратегії здійснюється щорічно шляхом аналізу ефективності освітньої, творчої, методичної, фінансово-господарської та управлінської діяльності.
6. Стратегія може бути скоригована або оновлена у разі змін законодавства України, освітніх стандартів, соціально-економічної ситуації, а також за результатами внутрішнього моніторингу або зовнішньої оцінки діяльності закладу.
7. Реалізація Стратегії спрямована на утвердження Коледжу як сучасного центру мистецької освіти, що поєднує традиції української культури, інноваційні підходи до навчання та виховання, творчість і партнерство.