



ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

майдан Свободи, 5, Держпром, 1-й під'їзд, 4-поверх, м. Харків, 61022, тел./факс 705-21-16
E-mail: dkit@kharkivoda.gov.ua

07.04.2025 № 08-39/918

на № _____ від _____

Керівникам обласних комунальних підприємств та закладів культури, мистецтва та фахової передвищої мистецької освіти

На виконання листа Міністерства культури та стратегічних комунікацій України від 02.04.2025 № 05/127/3228-25 Департамент культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації просить сприяти проведенню опитування з питань безбар'єрності в сфері культури в рамках реалізації Національної стратегії зі створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року, зокрема розмістити інформацію про можливість участі в опитуванні у приміщеннях обласних комунальних підприємств та закладів культури, мистецтва та фахової передвищої мистецької освіти та на відповідних інформаційних ресурсах.

Детальна інформація щодо процедури проведення кожного опитування міститься у додатках до цього листа.

Додатки: у електронному вигляді.

Директор Департаменту

Наталя МАШНИЦЬКА

Опитування №1 – відвідувачі

Форма, доступна за посиланням: <https://forms.gle/SLsPSGgh3byMooSH7>

Участь в опитуванні можуть взяти відвідувачі закладів культури та учасники культурних заходів, подій, що проходять на території України.

Опитування є загальнонаціональним і добровільним, воно триватиме до 20 травня 2025 року.

Для отримання якісних даних вкрай важливо, щоб участь у опитуванні взяли відвідувачі закладів культури різних типів з різних областей України, які належать до різних вікових груп.

Пропонований формат поширення інформація:

- 1) Розміщення інформації про опитування та посилання на форму проведення опитування (QR-код) безпосередньо у приміщенні закладів культури
- 2) Розповсюдження інформації про опитування через власні інформаційні канали (інтернет-сторінка, соціальні мережі)
- 3) Розповсюдження інформації про опитування через інформаційні канали (інтернет-сторінка, соціальні мережі) закладів культури
- 4) Цільова розсилка інформації про опитування та форми проведення опитування громадським об'єднанням, благодійним фондам та ініціативним групам, які реалізують проекти у сфері безбар'єрності.



Опитування №2 – творці

Форма, доступна за посиланням: <https://forms.gle/GTDUkWB9AgC6WWec7>

Участь в опитуванні можуть взяти фахівці культурної сфери, в тому числі заявники УКФ за всі роки (2018–2024).

Метод - суцільне опитування представників державного та недержавного секторів.

Пропонований формат поширення інформація:

- 1) Розповсюдження інформації про опитування через власні інформаційні канали (інтернет-сторінка, соціальні мережі)
- 2) Цільова розсилка інформації про опитування та форми проведення опитування закладам культури регіону незалежно від форми власності
- 3) Цільова розсилка інформації про опитування та форми проведення опитування громадським об'єднанням, благодійним фондам та ініціативним групам, які реалізують проекти у сфері культури.

